

SPONSORING

De Techniek Torens

De Techniek Torens zijn drie opvallende en vrolijk gekleurde kasten in de vorm van Middeleeuwse kasteeltorens, waarin alle materialen, leskisten en lesbeschrijvingen zijn opgeborgen voor ten minste 80 technieklessen voor groep 1 tot en met groep 8 van de basisschool.



Doorlopende leerlijnen en kerndoelen

Een school die De Techniek Torens aanschaft voldoet in één klap aan de kerndoelen voor techniek.

Alle thema's en domeinen (constructie, transport, productie, communicatie, elektrotechniek, chemie, duurzame energie, etc, domein A en domein B) worden in doorlopende leerlijnen behandeld. Het is vooral veel "zelf doen" voor de kinderen. De leerkracht heeft er relatief weinig werk aan.

De drie afzonderlijke torens (een Bovenbouw Toren, een Middenbouw Toren en een Onderbouw Toren) zijn verrijdbaar en kunnen dus ook los van elkaar worden gebruikt in de school.

Kenmerken van De Techniek Torens

- Doorlopende leerlijnen voor alle technische thema's.
- De leerlingen werken veelal zelfstandig in kleine groepjes. De lesduur is circa 1 uur.
- De school hoeft zelf geen lessen voor techniek te bedenken.
- Met De Techniek Torens wordt het vak techniek leuk, ook voor meer alfagerichte leerkrachten, laagdrempelig.
- Inpasbaar in allerlei school werksystemen: klassikaal, hoeken, ateliervorm, Montessori, Dalton, weektaak, zelfstandig werken etc.
- De aantrekkelijke vormgeving en variatie aan materialen dagen de kinderen uit om met techniek aan de slag te gaan.
- De Torens zijn modulair, per bouw, te gebruiken en aan te schaffen.
- Overwegend duurzame materialen.
- Het verbruiksmateriaal is minimaal. Het nabestellen van artikelen kan snel en is goedkoop.

Leergebiedoverstijgende kerndoelen

Ook andere, leergebiedoverstijgende, kerndoelen komen in dit lesconcept aan de orde. Denk daarbij aan: zelfstandig in groepjes werken, samen oplossingen zoeken, taken verdelen, een werkend eindproduct maken, creëren, zelfvertrouwen opbouwen, ontwikkeling van de fijne motoriek, precies werken, meten, driedimensionaal inzicht, op schaal werken, analyseren, testen, overleggen, ontwerpen, plannen, evalueren, doorzetten, etc.

Kinderen en Techniek

Het aantal technisch opgeleide mensen is de laatste tientallen jaar sterk teruggelopen. Ook bedrijven in de omgeving van uw school ondervinden daarvan de negatieve gevolgen.



Mede vanuit maatschappelijk oogpunt is het van belang dat meer kinderen in aanraking komen met techniek. Met De Techniek Torens maken kinderen actief (hands-on) en met goede regelmaat kennis met de vele fascinerende aspecten van techniek. Dit is van belang, immers: Onbekend maakt onbemind.

De aanschaf van De Techniek Torens

Aan de aanschaf van dit lesconcept hangt natuurlijk een prijskaartje. Uw school kan dit wellicht niet direct financieren uit het schoolbudget.

1. U heeft een mogelijkheid bij bestelling van De Techniek Torens te kiezen voor een gespreide betalingsregeling. Dat houdt in dat u 50% van het totaalbedrag aanbetaald bij bestelling en de overige 50% voldoet binnen een jaar na levering. Daarmee kunt u de kosten over 2 jaar verdelen.
2. Ook zijn er tal van mogelijkheden om geld in te zamelen en daarmee de aanschaf van De Techniek Torens voor uw school mogelijk te maken.

Wellicht bent u al een gelukkige bezitter van De Techniek Torens. Ook dan kunt u gebruik maken van onderstaande tips. Creative Kids Concepts blijft nl. steeds nieuwe (extra) lessen ontwikkelen.

Enkele tips

Bedrijfssponsoring

U kunt denken aan het benaderen van bedrijven in uw omgeving om u te steunen met een sponsoractie.

Dat kunnen bijvoorbeeld technische bedrijven zijn die aan de school leveren, zoals; het schildersbedrijf, het elektriciteitsbedrijf, het installatiebedrijf, een aannemer, enz. Ook kunt u dienstverleners als de bank of de verzekeringsmaatschappij benaderen. Verder zullen er ook ouders of grootouders zijn die bij een technisch (gelieerd) bedrijf werkzaam zijn en dit een leuk project vinden om bij hun werkgever aan te kaarten. Of er zijn ouders van leerlingen die zelf ondernemer zijn in de technische branche.

De ervaring leert dat bedrijven over het algemeen erg positief zijn over het lesconcept van De Techniek Torens. Immers, kinderen die enthousiast zijn over technieklessen kiezen sneller voor een technische opleiding en zijn dus potentiële werknemers voor de bedrijven.

Om u een handvat te geven voor de werving van sponsorgelden vindt u bijgaand een conceptbrief voor de werving van sponsoren alsmede een conceptsponsorovereenkomst. Voor uw gemak kunt u ook altijd een digitale versie aanvragen. Daarmee kunt u dan gemakkelijk en op een leuke manier potentiële sponsors benaderen en van uitleg voorzien. Op uw verzoek sturen wij u ook enkele brochures met DVD toe die u voor verder toelichting met de brief mee kunt sturen.

Ga hiervoor naar www.creativekidsconcepts.com en vul het contactformulier in. Of stuur een e-mail naar info@creativekidsconcepts.com.

Kaartenactie

Daarnaast is er de mogelijkheid om een "high five"-actie te starten. Daarmee kunnen de kinderen van de school leuke, originele ansichtkaarten verkopen. Een deel van de opbrengst gaat naar een goed doel en een deel is voor de school. Bovendien krijgt u voor de school een extraatje. Wanneer u uiteindelijk besluit De Techniek Torens te bestellen en u toont daarbij aan dat u hebt deelgenomen aan de High Five actie, ontvangt u een extra set additionele bovenbouwlessen voor De Techniek Torens gratis! Voor meer informatie surft u naar: <http://www.highfive.info/home.php>



Inzamelingsactie

Het is altijd leuk om de kinderen van de school een inzamelingsactie te laten doen. Denk bijvoorbeeld aan een sponsorloop of een bazaar. Daarmee kun je niet alleen uiteindelijk het doel (aanschaf van De Techniek Torens) bereiken, maar ook meteen de betrokkenheid van de leerlingen. Ze weten waar ze het voor doen en als de Torens er dan eenmaal zijn, zullen ze zo trots als een pauw zijn dat ZIJ de aanschaf (mede) mogelijk hebben gemaakt.

Succesverhalen

Veel scholen zijn u voorgegaan en een aantal voorbeelden hebben we in deze folder opgenomen. Om u er van te overtuigen dat met de juiste inzet en aanpak heel veel mogelijk is.

Bedrijfssponsoring

In 2006 is de **Prins Claus-Oranjeschool** in Zoetermeer in het rijke bezit gekomen van de "Techniek Torens". Via de ouders zijn er sponsors gevonden om de technieklessen op onze school mogelijk te maken. Deze school heeft 2 locaties. Op beide locaties staat een complete set Techniek Torens.

De volgende bedrijven maakten aanschaf van De Techniek Torens mogelijk voor de Prins Claus-Oranjeschool: Siemens - Zoetermeer, Era Bouw - Zoetermeer, Shell Nederland B.V., Pelgrimshoeve - Zoetermeer, F.P.N. Groep - Zoetermeer, TU - Delft, Meersma B.V. Pynacker, Jansen & van Noort Vermogens beheer- Zoetermeer en Transportbedrijf J.L. van Rijn en Zn - Stompwijk



Mede door de sponsorbijdrage van Bouwfonds MAB in samenwerking met de gemeente Helmond werd ook bij **De Vendelier** in Helmond aanschaf van De Techniek Torens mogelijk. Bob de Bouwer zorgde, ten overstaan van alle leerlingen, voor een bijzondere onthulling.

ROC Aventus en Auping sponsorden **De Peperhof** in Wije.

Basisschool Antonius Abt in Den Bosch (Engelen) heeft De Techniek Torens al enige jaren in gebruik. Zij hebben een bedrag ontvangen van Bouwfonds en van een aantal andere technische bedrijven die destijds hun nieuwe schoolgebouw bouwden en inrichten. De opening van het nieuwe schoolgebouw was feestelijk en werd door veel regionale pers gecovered. De Techniek Torens werden ten overstaan van veel fotografen en filmers feestelijk onthuld door de sponsors.

Naast de bijdrage uit het Shell stimuleringsfonds heeft **De Klokbeker** in Ermelo ook enkele plaatselijke midden- en kleinbedrijven bereid gevonden te helpen bij de aanschaf van De Techniek Torens. De school heeft destijds het regionale en het landelijke nieuws gehaald met aantrekkelijk techniek onderwijs.

Bollenactie

PCBS De Bron in Goirle is aan de slag met De Techniek Torens. De aanschaf van is bij hen tot stand gekomen door de opbrengst van een bloembollenactie. Daarnaast heeft Bouwbedrijf De Beer uit Tilburg een bijdrage gestort. De school had zelf ook nog wat gespaard en zo is het gelukt De Techniek Torens in één keer te bestellen. Ze zijn er nu volop mee aan de slag.

Jubileumactie van Corus



In verband met het 90-jarig bestaan van het staalbedrijf trakteerde **Corus**. Theo Henrar, de sitemanager van Corus in IJmuiden, overhandigde tijdens het congres Banenmotor Noordzeekanaalgebied op 30 oktober de Techniek Torens aan alle (ca. 50) basisscholen in de regio. Er is bij bedrijven rond het Noordzeekanaal een grote vraag naar technisch personeel. Op het congres werd besproken hoe technische scholing en arbeidsmarkt dichterbij elkaar gebracht kunnen worden. Met het schenken van De Techniek Torens aan basisscholen hoopt Corus jongeren spelenderwijs te interesseren voor een technische loopbaan.



Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Creative Kids Concepts – Stichting Techniek in Basisonderwijs
Verrijn Stuartweg 21
4462 GE GOES
Tel: 0113-257000 / e-mail: info@creativekidsconcepts.com
www.creativekidsconcepts.com of www.techniektorens.nl



Dit project wordt gesteund door:

